



COMMITTENTE: COMUNE DI PERUGIA

PIANO SPOSTAMENTI CASA-LAVORO DEI DIPENDENTI DEL COMUNE DI PERUGIA E DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PERUGIA

Il Comune di Perugia, in partenariato internazionale con altri soggetti, partecipa allo sviluppo ed implementazione del progetto denominato CHUMS (Changing Habits for Urban Mobility Solutions), cofinanziato con fondi europei all'interno del Programma IEE.

L'obiettivo del progetto è implementare una strategia composta di azioni miranti al cambiamento delle scelte abituali in fatto di mobilità individuale e di trasferire la metodologia al resto d'Europa. Più in dettaglio, il target del progetto - per quanto riguarda il Comune di Perugia - è costituito dai dipendenti del Comune e dell'Università degli Studi di Perugia (con sedi di lavoro ubicate nel centro città).

Tra le azioni di progetto vi è la redazione di un Personalised Travel Plan che prenderà la forma, nell'implementazione locale, di un Piano di Spostamenti Casa-Lavoro (PSCL).

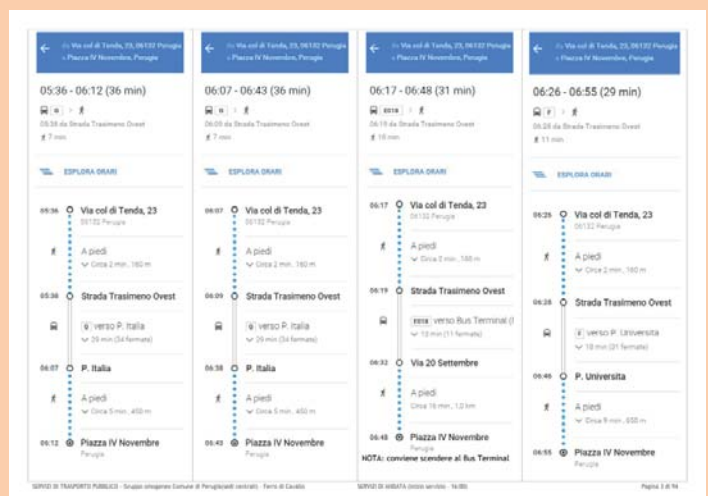
Il target del progetto CHUMS è costituito da un gruppo di 1.650 dipendenti (850 del Comune di Perugia e 800 dell'Università) che lavorano in diverse sedi ubicate in città, la maggior parte delle quali in centro.

Il Piano è destinato ai soli automobilisti relativamente ai loro spostamenti casa-lavoro.

Pertanto sono stati individuate le seguenti fasi:

- esecuzione di un primo questionario, nei mesi di gennaio-marzo 2015, per raccogliere le prime informazioni sugli spostamenti casa-lavoro e viceversa e selezionare gli utenti che effettuano sulla relazione casa-lavoro-casa spostamenti diretti in automobile (raccolti 820 questionari, di cui 238 dal comune e 582 dall'università);
- esecuzione di un secondo questionario, nei mesi di giugno-agosto 2015, a coloro che hanno dichiarato nel primo questionario di effettuare sulla relazione casa-lavoro-casa spostamenti diretti in automobile. Il secondo questionario, come il primo, era caratterizzato da un token identificatore che ha permesso l'identificazione univoca dell'utente al fine di evitare di richiedere informazioni già acquisite nel corso del primo questionario;
- elaborazione dei Personalised Travel Plan che, per gruppi omogenei di utenti (ossia per zone di residenza e sede lavorativa) offre ai lavoratori una panoramica completa dei servizi di trasporto pubblico disponibili per i collegamenti casa-lavoro (da inizio servizio alle 16:00) e lavoro-casa (dalle 12:00 a fine servizio), riferiti al giorno ferialo scolastico.

Questionario



Esempio di Personalised Travel Plan